

Målgruppsanalys

Vilka invånare är vi till för?



Syftet med verktyget

I en målgruppsanalys definierar vi tydligt vem målgruppen är och utformar därefter våra insatser. Målgruppsanalysen är grunden för att fatta och genomföra beslut och prioriteringar som skyddar, respekterar, uppfyller och främjar varje individs rättigheter. Vilka är vi till för?

Tips

Börja med individuell reflektion

Diskutera sedan tillsammans i grupp

Använd olika kreativa metoder för att komma på nya idéer för hur ni kan nå er målgrupper

Ställ kontinuerligt frågan vad kan vi göra annorlunda?

Reflektionsfrågor

1. Identifiera vilka som ska nås av ert stöd eller service

Vilka ska nås av er? Är det "alla" eller en mer avgränsad målgrupp? Identifiera exempelvis utifrån ålder, kön, boendesituation, språk, socioekonomisk status (inkomst, anställning, utbildning).

2. Identifiera vilka som nås av er service eller ert stöd idag

Vilka möter ni? Vilka tar del av stöd och service idag? Skiljer sig denna grupp från gruppen som ni identifierat ovan? På vilket sätt?

3. Identifiera varför vissa personer/grupper inte nås av ert stöd eller service

Lista de individer och grupper som inte nås av er idag. Varför tror ni att de inte tar del av stöd och service? Vet de inte om att de har rätt till en specifik service? Har de svårt att förstå hur de ska söka stöd? Saknar de den tillit som behövs? Identifiera olika förklaringar till varför ni inte når vissa grupper.

4. Hur kan ni nå fler målgrupper?

Välj ut minst en grupp ni inte når i nuläget från listan ni gjort och fundera på hur ni kan nå just denna grupp. Hur kan ni utforma informationen på ett mer tillgängligt sätt? Hur kan ni skapa kontakt med personer ur denna grupp? Hur kan ni arbeta långsiktigt och hållbart med små insatser?